



Business developer B2B pour une super start-up ! (CDI)

Qui sommes-nous ?

Smartrenting est une agence de gestion locative qui paye ton loyer quand tu t'absentes (séjour linguistique, stages, échanges, vacances, ...). Au lieu de rendre ton appartement ou de payer un double loyer, on s'occupe de payer ton loyer peu importe le taux de remplissage, trouver des sous-locataires, tout coordonner avec eux (de la gestion des clés au ménage) ... et cela en toute légalité !

Pour mieux nous connaître, viens nous rendre visite sur www.smart-renting.com ou sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)

Ta future mission... si tu l'acceptes !

Sous la direction de l'un des fondateurs, ta mission consistera à :

- Démarcher, négocier et signer des partenariats avec les interlocuteurs Business (agences immo, agences de voyage, start-up, société de construction...).
- Etablir un plan opérationnel et manager l'intégration de celui-ci (penser au process, administratif, ...)
- Préparer des stands, coacher les équipes sur place pour animer les événements cible B2B.
- Participer à la stratégie marketing générale de Smartrenting qui vise à toucher les jeunes de 18 à 35 ans par des relais B2B : Events, approche commerciale, stratégie digitale et acquisition, gérer un portefeuille de partenaires (suivre les partenaires dans leurs démarches, dans le lancement de leur campagne de communication, organiser des rencontres régulièrement, participer à leurs événements...).

Le profil que nous recherchons...

Nous recherchons un(e) jeune diplômé(e) avec une autonomie et une motivation sans pareille. Le/la candidat(e) fera preuve de sérieux et de proactivité pour assumer son poste à responsabilités. Travailler en autonomie et se surpasser constamment doivent être les valeurs incarnées par le/la candidat(e).

Un profil provenant d'une formation d'école de commerce ou d'université est demandée. Des aptitudes pour la négociation, la stratégie et la capacité de rebondir pour voir les opportunités business sont indispensables. Une aisance relationnelle orale et écrite est également fondamentale. Le profil doit savoir créer du lien avec ses interlocuteurs en devenant le réel ambassadeur de la marque.

Idéalement jeune diplômé d'école de commerce, avec une spécialité Management, Marketing ou Entrepreneur, nous cherchons un profil autodidacte, aimant apprendre, sociable et charismatique afin d'incarner nos valeurs en B2B.

Ce que l'on te garantit !

- Une expérience unique, dans une entreprise en plein essor où il y a tout à construire ;
- Des supers collègues à l'humour égalant leur ingéniosité ;
- Un afterwork par semaine ;
- Des teambuildings réguliers...

Alors, convaincu(e) ?

Envoie-nous ton CV et une lettre de motivation à : recrutement@smart-renting.com